



22/07/2020 16:48:48

Contrefaçon: mise en garde contre les publicités frauduleuses sur internet

L'Unifab (Union des fabricants), qui regroupe des entreprises engagées dans la lutte contre la contrefaçon, met en garde mercredi contre le développement des "publicités frauduleuses sur internet" qui renvoient à des sites vendant des produits de contrefaçon.

L'Unifab salue, dans un communiqué, la publication récente d'un rapport américain qui montre que "près de 70 marques internationales ont été ciblées par des publicités frauduleuses sur les réseaux sociaux depuis 2007".

Selon ce rapport, publié par la Transnational Alliance to Combat Illicit Trade (TRACIT) et l'American Apparel and Footwear Association (AAFA), certaines de ces publicités frauduleuses ont été vues 250.000 fois avant d'être détectées.

"La publicité de produits ou de contenus illégaux (...) apparaît comme un nouveau risque pour les e-consommateurs" qui "ne s'attendent pas à tomber sur ce type d'annonce", souligne l'Unifab.

"Ces annonces illicites deviennent des passerelles vers des lieux d'achat dématérialisés qui commercialisent des produits contrefaisants", explique l'association.

Selon l'Unifab, les médias sociaux et les sites de vente en ligne doivent renforcer le contrôle approprié des annonceurs.

sbo/myl/dlm